



Unternehmenspolitik

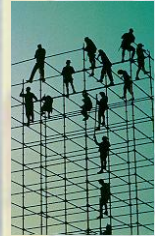
Kundenorientierung

- Interesse an einer langfristigen und vertrauensvollen Zusammenarbeit
- Kontinuierliche Anpassung an Kundenforderungen
- Überzeugung durch Kompetenz, Schnelligkeit, Flexibilität und Service



Qualitätsverantwortung

- Erfüllung der Qualitätsanforderungen unserer Kunden
- Null-Fehler-Prinzip
- Kontinuierliche Verbesserung unserer Prozesse
- Verantwortung jedes Einzelnen für die von ihm erbrachte Leistung



Umweltverantwortung

- Einsatz umweltfreundlicher und –verträglicher Produkte und Prozesse
- Schonung von Ressourcen
- Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen und sonstiger umweltrelevanter Anforderungen



Mitarbeiterorientierung

- Qualifizierung durch Schulungen und Weiterbildungsmaßnahmen
- Einbindung in Entscheidungsprozesse
- Durchführung regelmäßiger Besprechungen



Lieferantenorientierung

- Interesse an einer partnerschaftlichen und langfristigen Zusammenarbeit
- Unterstützung und Förderung



Die Geschäftsführung verpflichtet sich ausdrücklich zur vorrangigen Durchsetzung der o.g. Unternehmenspolitik und der vorgegebenen Ziele als Unternehmensstrategie.